



Évaluer la valeur d'une entreprise

Connaître la valeur d'une entreprise est une préoccupation régulière du dirigeant et peut intervenir à différents stades de la vie de la société, de sa gestion annuelle jusqu'à sa cession.

La résultante de l'évaluation est une valeur objective de l'entreprise, à la fois financière et extra-financière.

Pourquoi évaluer une entreprise ?

L'évaluation d'une société répond à nombreux besoins, principalement :

- L'évaluation de la valeur des titres de participation, lors de la clôture des comptes annuels ;
- La proposition d'une base rationnelle de négociation en cas de cession ou d'acquisition ;
- Le calcul de la parité d'échange des titres en cas de restructuration (fusion, scission, apport partiel d'actif) ;
- Le calcul des droits de succession en cas de changement de propriétaire familial.
- Les enjeux (fiscaux, comptables ou juridiques) et la spécificité de chaque situation déterminent la ou les méthodes à utiliser.

Notre mission comprend :

- La réalisation d'un rapport d'évaluation comprenant une présentation, un diagnostic comptable et financier (données historiques et / ou prévisionnelles), une valorisation de l'entreprise à partir de diverses approches méthodologiques, la synthèse des calculs
- En option : assistance et conseil lors des négociations

Nos tarifs

Cette mission fait l'objet d'une lettre de mission dont le tarif dépend essentiellement du contexte, du degré de complexité des éléments à évaluer (biens incorporels, immobilier ...), des méthodes mises en œuvre.

- Évaluation "Flash" TPE /PME : à partir de 750 € HT
- Évaluation "sur mesure" TPE/PME : à partir de 2 500 € HT

Contactez-nous pour obtenir une offre personnalisée